

# Årsberetning 2020

## Innhold

1.	INNLEDNING .....	3
	Econas historie .....	3
1.1.	Econas verdigrunnlag .....	3
1.2.	Strategisk retning for perioden 2020-2024 .....	4
2.	ORGANISASJON.....	5
2.1.	Representantskapet .....	5
2.2.	Hovedstyret.....	8
	Hovedstyrets beretning .....	9
2.3.	Hovedstyrets rådgivende organer .....	11
	Lønns- og arbeidslivsutvalget (LAU) .....	11
	Fagutvalget (FU) .....	12
	Studentutvalget (SU) .....	12
2.4.	Lokalavdelinger .....	13
2.5.	Konsern .....	14
	Econa .....	14
	Econa Informasjonsservice AS.....	14
	Sverre Kristoffersens Minnefond .....	14
	Econas administrasjon og andre forhold.....	15
	Konsolidert regnskap.....	15
	Økonomiske rammer .....	16
3.	FREMTIDSUTSIKTER .....	16

# 1. INNLEDNING

## **Econas historie**

*Økonomer styrker Norge, norsk næringsliv og frivilligheten. De forvalter enorme verdier, og realiserer store og små prosjekter hver eneste dag. Kunnskap om økonomi er helt grunnleggende for verdiskapning, for håp og fremtidstro, og for bærekraftig fordeling av ressurser og velferd.*

*Econa er arbeidstaker- og interesseorganisasjon for høyt utdannede økonomer. Vi gjør hverdagen og arbeidsdagen bedre for våre medlemmer. Econa er stemmen og representanten for økonomifaget generelt og de dyktige medlemmene/økonomene individuelt.*

*Medlemmene våre gjør Norge sterkere, og de gjør Norge bedre.*

*Vi er samfunnsaktøren med et program for endring og utvikling av viktige samfunnsområder. Vi tenker nytt, vi utfordrer, og vi påvirker politikk.*

*Vi er samfunnsdebattanten som starter og avslutter viktige debatter. Våre forslag og innspill øker verdier for arbeidslivet, for næringslivet og for samfunnet.*

*Vi har 80 år lang historie. Vi kjemper viktige saker for medlemmene våre, utvikler verdiskapende økonomer og er en trofast karriererådgiver for arbeidstakere og ledere gjennom hele arbeidslivet.*

*Vi er her på grunn av og for medlemmene våre. Vi kjemper for dem hver eneste dag. Vi skal ha de absolutt beste medlemsfordelene i markedet, og vi er tilgjengelige for hvert enkelt medlem når de trenger råd og hjelp.*

*Econa-økonomen er en økonom med en kunnskapsbank og et sterkt fellesskap i ryggen.*

*Econa-økonomen tar bedre beslutninger. Hver dag!*

## **1.1. Econas verdigrunnlag**

### **Hvorfor - purpose**

Vi gjør Norge rikere.

### **Hvordan - Visjon**

Bedre beslutninger. Hver dag.

### **Hva – Misjon innhold tilbud og direkte**

Vi skaper verdi for medlemmene og viser hvordan medlemmene skaper verdi for samfunnet. Det gjør vi gjennom å kjempe økonomiske og karrieremessige kamper for medlemmene. Utfordre og påvirke politikk, ha kraft og mot til både å starte og avslutte viktige debatter.

### **Oppfatning - verdier**

Kompetent – Nyttig – Engasjert – Modig

### **Visjon**

Bedre beslutninger. Hver dag.

## Misjon

Econa skaper verdi for medlemmene og viser hvordan medlemmene skaper verdi for samfunnet.

## Verdier

Kompetent, Nyttig, Modig og Engasjert

## 1.2. Strategisk retning for perioden 2020-2024

**Vi skal øke kjennskapen og kunnskapen om Econa, først og fremst blant medlemmer og medlemsberettigede personer. I tillegg skal vi skape vekst i medlemsmassen vår.**

Econa er først og fremst til for medlemmene, personer med en mastergrad innen økonomisk-administrative fag. Foreningen skal sette medlemsbehovene først. Econas viktigste oppgave er å bidra til at medlemmene får dekket behovet «lykkes i karrieren». Samfunnsoppdrag skal i størst mulig grad knyttes opp mot dette medlemsbehovet.

Econa skal ta en tydelig posisjon i samfunnet. Posisjoneringsarbeidet vil i hovedsak handle om tre fokusområder;

- Mangfold i ledelse
- Livslang læring
- Bærekraft.

Arbeidet skal bidra til å posisjonere økonomeren som en etterspurt og ettertraktet kandidat i arbeidslivet, og som verdiskapende økonomer.



## 2. ORGANISASJON

### 2.1. Representantskapet

På grunn av coronapandemien ble representantskapsmøtet utsatt fra mai til oktober og flyttet fra Bergen til Gardermoen, og en del representanter deltok via video. Utover de faste sakene for representantskapet, som hovedstyrets handlingsplan, kontingentramme og valg av hovedstyre, vedtok representantskapet strategi for perioden 2020 – 2024, og jobbet med governance og samfunnspolitisk plattform. Dette møtet var det første møtet i treårsperioden for det sittende representantskapet.

**Region 1**  
Oslo og  
Akershus



Afsheen  
Azam



Ann Kristin  
Helgeland  
Calisch



Faizan  
Mohammad  
Ilyas



Fay  
Høyfjell



Harald  
Grytten



Ida  
Mathisen



Jon H.  
Storange



Karen Marie R.  
Gunnerud



Lars  
Nederberg



Magnhild  
Agerup-Faxvaag



Morten  
Brugård



Navneet  
Kaur Bajwa



Turid Elisabeth  
Solvang

**Region 2**  
Sør-Norge



Amrit Paul  
Singh



Betül  
Andersen



Gustav Emil  
Amlie



Johnny  
Gauslaa Lim



Justyna  
Harasimczuk



Kari Anne  
Røysland



Lars Erik  
Hermansen



Linn Kristin  
Jokerud Nymark



Monika  
Gillerhaugen



Nora  
Rosenberg  
Grobæk



Ståle  
Aakenes

**Region 3**  
Vest-Norge



Barbara  
Salopek



Birgitte  
Skarmyr



Bjørn  
Munthe



Camilla  
Blom



Jan Georg  
Tangen



John-Erik  
Rørheim



Knut A. M.  
Berge



Marius Andre  
Svee Solberg



Rebekka  
Davidsen



Simen  
Zeiler



Tore Bjørseth  
Edvardsen

**Region 4**  
Midt- og Nord-  
Norge



Aurora  
Dyrnes



Bodil B  
Brattli



Ellen Kristine  
Støre  
Govatsmark



Louise  
Madelene Konst  
Backe



Maiken Nilsen  
Stensaker



Martin  
Maier



Merete  
Holm



Nikolas  
Adam

**Student-  
representanter**



Anders  
Seglsten



Kristian  
Krohn-Hansen



Marie  
Dale



Morten  
Larsen



Nadine  
Holmøy



Vegard  
Johansen

## 2.2. Hovedstyret

### Hovedstyret i Econa etter valg 24.10.20



Styreleder  
**Maiken Skirstad Mo**, CEO,  
CB Nordisk Holding AS



Nestleder  
**Trude Nilsen**, direktør,  
Næringsforeningen i  
Tromsøregionen



Styremedlem og leder Lønns-  
og arbeidslivsutvalget  
**Morten Skaarer**, seksjonssjef,  
Forsvarsbygg



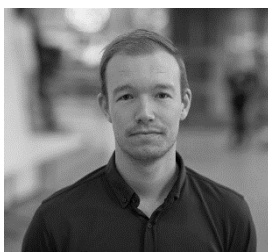
Styremedlem  
**Mette Talseth Solnørdal**,  
stipendiat/PhD-student  
Universitetet i Tromsø - Norges  
Arktiske Universitet



Styremedlem  
**Stina Romslo Kommedal**,  
Business Controller  
R. Stahl Tranberg AS



Styremedlem  
**Bjørn-Olav Høksnes**,  
Rådgiver,  
ISCO Group



Styremedlem og leder av  
fagutvalget  
**Per Christian Ahlgren**,  
Førsteamanuensis,  
NTNU Handelshøyskolen



Styremedlem og leder av  
studentutvalget  
**Live Olsen Hølmo**,  
Student  
Handelshøyskolen UiA



Styremedlem og nestleder i  
studentutvalget  
**Marie Rønnevik**,  
Student,  
Handelshøyskolen BI Oslo



Styremedlem  
**Tore Vamraak**,  
Sjeføkonom, Econa

**Bedre beslutninger.  
Hver dag.**



## Hovedstyrets sammensetning frem til representantskapsmøtet 24. oktober

Styreleder Jan B. Penne, selvstendig

Nestleder Trude Nilsen, direktør, Næringsforeningen i Tromsøregionen

### Styremedlemmer:

Maiken Skirstad Mo, CEO, CB Nordisk Holding AS

Morten Skaarer, seksjonssjef, Forsvarsbygg

Mette Talseth Solnørdal, stipendiat/PhD-student, UiT - Norges Arktiske Universitet

Stina Romslo Kommedal, Business Controller, R. Stahl Tranberg AS

Tor W. Andreassen, professor, Norges Handelshøyskole

Live Olsen Hølmø, Student, Handelshøyskolen UiA

Marie Rønnevik, Student, Handelshøyskolen BI Oslo

Heidi Fuglesang, Advokat, Econa

## Hovedstyrets beretning

Hovedstyret gjennomførte i 2020 åtte styremøter, inkludert en styrekonferanse over to dager.

Fire av styremøtene ble avholdt digitalt.

2020 har vært et spesielt år for våre medlemmer, for Econa, for Norge og verden for øvrig. Coronapandemien rammet og lammet verden. Torsdag 12. mars innførte regjeringen de sterkeste og mest inngripende tiltak vi har hatt i Norge i fredstid. Arbeidsplasser stengte ned, ansatte ble sendt til hjemmekontor, utdanningsinstitusjoner, skoler og barnehager stengte, og idrettstilbud og arrangementer stengte og ble forbudt.

Econa har vært opptatt av å ivareta medlemmene i en utfordrende tid. Administrasjonen var tilgjengelig for medlemmene døgnet rundt, og 15. mars ble det satt krisestab. Krisestaben ble ledet av administrerende direktør Nina Riibe og møttes digitalt flere ganger daglig for å koordinere arbeidet. Det ble jobbet med informasjon og råd til medlemmene, innspill til regjeringens krisepakker, og konsekvenser av pandemien og restriksjonene. Mange medlemmer, og kanskje særs studentene, opplevde situasjonen som svært utfordrende. Arbeidsledigheten var på sitt høyeste nivå siden krigen i mars 2020, studiesteder måtte stenge og eksamener ble avlyst. Det viste seg Econas medlemmer ble rammet i mindre grad enn fryktet. Andelen permitterte var for vår medlemsgruppe lavere enn for mange andre i samfunnet. Men arbeidsdagen ble annerledes for mange. Kriseledelse og å kunne lede medarbeidere som alle sitter på hvert sitt hjemmekontor var utfordrende. Det ble og i mange tilfeller satt strengere krav til økonomifunksjonen. Tidene ble mer usikre, ressursene knappe, mange måtte se på alternative forretningsmodeller. Fra mars og ut mai var den første krisen, og i denne perioden ble det publisert 40 saker på econa.no knyttet til Corona-viruset. Det ble sendt ut ukentlige nyhetsbrev til medlemmer med relevant og segmentert informasjon, det ble informert og kommunisert via SoMe, nettsider, kurs og webinarer. Vi har i 2020 opplevd betydelig økning i antall besøk, eksponeringer, klikk og engasjement på econa.no og på våre kanaler i sosiale medier. Det har vært jobbet målrettet med å øke eksponeringen. Det er blitt satset sterkt på digitale arrangementer og tilbud til medlemmene. Vi har gitt medlemmene tips og råd innenfor et bredt spekter, fra permittering, lønnsamtaler og kriseledelse til aktivitetstilbud, ferietips og trening. Econa hadde med hele 12 335 deltakelser på arrangementer i 2020 – hele 3 350 flere deltakelser enn året før.

For samfunnet var håndteringen av smittesituasjonen og utfordringene for helsevesenet det aller viktigste. Men de økonomiske konsekvensene ble også kolossale. Og Econas medlemmer ble og blir berørt på flere måter. Samtidig var det bransjer som opplevde rekordhøy vekst og den nasjonale private sparingen doblet seg fra året før ifølge SSB.

I Corona-året har Econa blant annet kjempet for bevaring av arbeidsplasser, gode kompensasjonsordninger, studentenes vilkår, at du skal kunne studere og motta dagpenger og best mulig fordeler og betingelser, for eksempel i form av gode bankrenter for medlemmene våre.

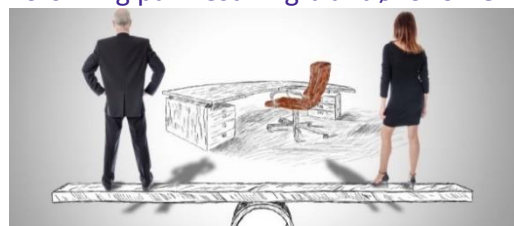
Econa utvidet det juridiske tilbudet til medlemmene i krisen. Selv om vi så en dobling av antall juridiske saker på våren, har de fleste av våre medlemmer klart seg godt gjennom krisen. Vi fikk en del permitteringsaker, men de fleste sakene handlet om nye arbeidsavtaler, og arbeidsmarkedet for økonomer ble opplevd som godt. 60 prosent av medlemmene som ble permittert hadde funnet seg nye jobber innen utgangen av året, i tillegg til at en del har fått komme tilbake etter permittering. Econas lønnsundersøkelse viser at hele en av tre medlemmer har byttet jobb i løpet av året. Totalt i 2020 behandlet Econa 2 040 juridiske saker for medlemmene, noe som er en økning på 37 % fra året før.

Det er også satset ekstra på og utvidet karrieretilbudet i Econa dette året. Tilbudet gis både individuelt og i grupper, det har i år også vært flere digitale arrangementer. I løpet av året har Econa avholdt 45 karrierkurs, og vi har 199 mentorer og adepter i vårt mentorprogram.

The screenshot shows the Econa website interface. At the top left is the Econa logo with the tagline 'REGN MED OSS'. To the right are navigation links: 'Lokalavdelinger', 'Student', 'Tillitsvalgt', 'Om Econa', 'Mitt Econa', and 'Logg ut'. Below these is a search bar with the text 'Søk' and a 'Søk' button. A purple navigation bar contains the following menu items: 'BLI MEDLEM', 'MEDLEMSFORDELER', 'KURS OG ARRANGEMENTER', 'LØNN & ARBEIDSLIV', and 'KARRIERESENTER'. Below the navigation bar is a grid of 12 service tiles, each with an image and a caption:

- Individuell lønnsrådgivning
- Individuell karriererådgivning Econa
- Individuell karriererådgivning UNG
- Gjennomlesning av arbeidskontrakt
- Få hjelp til din LinkedIn-profil
- Econa Mentor
- Intervju trening
- CV- og søknadshjelp
- Etter- og videreutdanning
- Karrierkurs

### Forskning på likestilling blant økonomer



Econa har i lang tid jobbet med temaet kvinner og ledelse, i mars presenterte vi rapport fra vårt forsknings samarbeid med CORE på SHE Conference. Målet er å spre kunnskap om mangfold og lønnsomhet, og å bidra til økt kjønnsbalanse i det private næringslivet. Kort oppsummert avdekket forskningen følgende tendenser:

- Menn og kvinner er like ambisiøse og er like interessert i karriereutvikling, høy lønn og lederansvar.
- Det er langt flere mannlige enn kvinnelige økonomer som har lederansvar. Menn tjener også langt bedre enn kvinner – også kontrollert for alder.
- Kvinner er i større grad enn menn bakkemannskap hjemme. Hele 8 av 10 kvinner sier at det i hovedsak er deres jobb å ha ansvaret for familiens logistikk.

Econa ønsker å endre denne trenden og lanserte en tiltakspakke med ti konkrete tiltak rettet mot både arbeidsgiver og arbeidstaker.

#### Vi fikk det til - Økonomiglede inn på lærerplanen

Etter tre års arbeid har mer enn 300 Econa medlemmer tatt på seg rollen som økonomitrenere og undervist 12 500 ungdomskolelever i personlig økonomi. Nå er prosjektet levert til Roy Steffensen som er leder for utdannings- og forskningskomiteen. Og vi gjorde dette på Morellbakken skole i Oslo, der også alt startet. Econa har jobbet for at alle elever skal få undervisning i personlig økonomi. Engasjerte medlemmer har tatt samfunnsansvar, og gitt av deres tid, engasjement og erfaringer, og sammen har vi bidratt med viktig kunnskap og grunnleggende ferdigheter som er helt avgjørende for å ha et godt liv i dagens samfunn. På veien har 530 klasser, over 12 500 ungdommer, fått Økonomigledeundervisning av dyktige Econa-medlemmer. Vi har jobbet aktivt med politiske påvirkning og levert høringsuttalelser til Fagfornyelsen. Vi har blitt hørt, og kommet i mål politisk sett. Målet nå er at enda flere ungdommer skal få Økonomiglede, derfor ble Økonomiglede tatt over i en ny fase, og undervisningsmateriellet lagt åpent for alle. Og ansvaret ligger nå hos skolene og den enkelte lærer.

#### Econas første sjeføkonom

Econa har i 2020 styrket sitt samfunnspolitiske arbeid og ansatt Tore Vamraak som sin første sjeføkonom. Econa har et ansvar for å formidle økonomifaget og betydningen av faget for samfunnsutviklingen. Det er derfor naturlig at Econa tar en tydeligere rolle. Econa håper med ny sjeføkonom å kunne bidra i samfunnsdebatten med en stemme som tar utgangspunkt i fag og forskning.

#### Statsbudsjettet

I forbindelse med fremleggelsen av statsbudsjettet inviterte Econa til digitalt møte med finansminister Jan Tore Sanner – «Hvordan kan vi ruste næringslivet for tiden etter coronakrisen?»

#### Medlemsutvikling

Econa har hatt en god medlemsutvikling i 2020. Nettoveksten var på 8 prosent (1 894 flere medlemmer) mot 9,8 prosent i 2019 (2 105 flere medlemmer). Veksten har i hovedsak i år vært i ordinær medlemsmasse. Ved utgangen av året talte Econa rekordhøye 25 468 medlemmer.

#### Akademikerne

Econa har i 2020 jobbet tett med Akademikerne for påvirkning og gjennomslag i forbindelse med Covid 19.

## 2.3. Hovedstyrets rådgivende organer

### Lønns- og arbeidslivsutvalget (LAU)

Lønns- og arbeidslivsutvalget (LAU) er et rådgivende organ for styret i Econa med representanter for hvert tariffområde: Stat, kommune, Oslo kommune, Spekter San, Spekter Helse, og privat sektor.

Medlemmer av utvalget velges av styret, mens leder velges av representantskapet. Lederen i LAU sitter i hovedstyret i Econa.

Leder: Morten Skaarer, seksjonssjef, Forsvarsbygg

Utvalgsmedlemmer:

Anne Britt Hansen Thuestad, Sykehuspartner Hf

Gunhild Stenersen, Innovasjon Norge

Helene Breivik, Ålesund kommune

Morten Boland Jørgensen, UiT - Norges Arktiske Universitet

Sekretær: Marianne Kringlebotn.

LAU har i 2020 hatt 6 møter

Det er i løpet av året etablert flere bedriftsgrupper i privat sektor. LAU har fulgt tariffoppgjøret i alle sektorer. Corona-pandemien har gjort det utfordrende å samle tillitsvalgte. Tross dette har det vært gjennomført flere kurs for tillitsvalgte – både med digital og fysisk deltakelse. Det er viktig å ha kontinuerlig trykk på opplæring. LAU har også bidratt i arbeidet med utarbeidelse av ny samfunnspolitisk plattform.

## **Fagutvalget (FU)**

Econa har mål om å ta en tydeligere rolle i samfunnsdebatten. Fagutvalget skal fungere som rådgiver og pådriver for organisasjonen. Medlemmene av FU velges av hovedstyret. Lederen velges av representantskapet og sitter i Econas hovedstyre.

Leder frem til 24. oktober: Tor Wallin Andreassen, professor, NHH

Leder etter 24. oktober: Per Christian Ahlgren, Førsteamanuensis, NTNU Handelshøyskolen

Medlemmer:

Tore Vamraak, associate partner, McKinsey (Gikk ut av utvalget høsten 2020 på grunn av ansettelse)

Christoffer Nøkleby, daglig leder, Bleed

Bendik Samuelson, prorektor for studier og programmer, Handelshøyskolen BI

Mailen Greve, head of digital academy, Equinor

Kristina Tuhus, sjef for strategi og finans og gründer, Nyby

Kristine Hofer Næss, nordic chief customer relations, Amesto og styremedlem og gründer i ODA

FU har bistått hovedstyret og administrasjonen med politikktutforming gjennom året. Mangfold i ledelse og livslanglæring har vært sentrale temaer gjennom året sammen med bærekraft og «Når det unormale blir normalt». FU ønsker at Econa skal etableres som viktig samtalepartner for academia, for å sikre relevans for utdanningsprogrammene.

## **Studentutvalget (SU)**

Studentutvalget fungerer som bindeleddet mellom foreningen og dens studentmedlemmer. Utvalget skal ivareta studentmedlemmenes faglige, samfunnspolitiske og organisatoriske interesser, og fungerer som ett av tre rådgivende organ for Econas styre.

Studentutvalget velges av Landsomfattende studentgruppes årsmøte og består av leder, nestleder og to til fire (2-4) styremedlemmer. Minst én (1) av disse skal være en student på masternivå. Leder og nestleder sitter i Econas hovedstyre. Studentutvalget leder studentarbeidet i Econa i tiden mellom årsmøtene.

Leder: Live Olsen Hølmo, Handelshøyskolen UiA

Nestleder: Marie Rønnevik, Handelshøyskolen BI Oslo

Medlemmer:

Anine Branæs, Høyskolen Kristiania

Argjenta Zogaj, NTNU Handelshøyskolen

Jens Henrik Korgerud, Handelshøyskolen BI Oslo

Malin Selstad, Handelshøyskolen OsloMet

Studentutvalget har i 2020 bidratt med å arrangere NM i økonomi, og jobbet grundig med studentpolitikk. Rekruttering av nye studentmedlemmer er i år i stor grad gjort via digitale plattformer. Tidligere har det meste av rekrutteringen foregått på stands og arrangementer på studiestedene. Tross nedstengte skoler har SU klart å holde kontakt med studentene og de har i samarbeid med administrasjonen lyktes godt med rekrutteringen. I alle de 14 studentgruppene har det vært jobbet godt gjennom året.

## 2.4. Lokalavdelinger

Hvert år kåres årets lokalavdeling. Prisen for årets lokalavdeling ble opprettet i 2005. Prisen skal være foreningens hedersbevisning til den lokalavdelingen som utmerker seg i arbeidet for medlemmene i sitt nedslagsfelt. Kriterier for valg av årets lokalavdeling er:

- Lokalavdelingens medlemstilbud
- Lokalavdelingens medlemsdialog
- Lokalavdelingens generelle synlighet i sitt nedslagsfelt.

Årets lokalavdeling 2020 er Econa Trøndelag. Årets lokalavdeling har et klart fokus på medlemsnytte gjennom spennende og relevante medlemsaktiviteter og en klar vekstambisjon. Lokalavdelingens styre består av erfarne og nye styremedlemmer og har evnet å omstille seg raskt til situasjonen med begrensninger for arrangementer og møteplasser våren 2020, og har på den måten opprettholdt et godt medlemstilbud.

Lokalavdeling	Medlemmer 01.01.2021	Medlemmer 01.01.2020	Endring
Arendal	277	261	6,1 %
Bergen	1 966	1 811	8,6 %
Buskerud	748	696	7,5 %
Innlandet	560	517	8,3 %
Kristiansand	544	527	3,2 %
Møre og Romsdal	647	599	8,0 %
Nordland	708	681	4,0 %
Oslo/Akershus	11 771	10 649	10,5 %
Rogaland	1 332	1 226	8,6 %
Telemark	230	216	6,5 %
Troms og Finnmark	698	653	6,9 %
Trøndelag	1 172	1 070	9,5 %
Vestfold	604	548	10,2 %
Østfold	559	499	12,0 %
<b>Totalt</b>	<b>21 816</b>	<b>19 953</b>	<b>9,3 %</b>

Tabellen har avvik i forhold til totalt antall medlemmer, noe som skyldes at studentmedlemmer og medlemmer i utlandet ikke er medregnet her. Nedgang i antall studentmedlemmer er også årsaken til forskjellen mellom total medlemsutvikling i foreningen og samlet vekst for lokalavdelingene.



Det ble gjennomført en lokalavdelingsturne i februar og mars. Administrerende direktør Nina Riibe og kommunikasjonsansvarlig Gry Ljøterud besøkte alle 14 lokalavdelinger, og responsen var overveldende. Tema på møtene var blant annet strategi og videreutvikling av tidsskriftet Magma. Turneen har vært stor suksess og vil gjentas årlig.

## 2.5. Konsern

Econagruppen har i 2020 bestått av følgende tre juridiske og regnskapsmessige enheter:

- Econa (morselskap)
- Econa Informasjonsservice AS
- Sverre Kristoffersens Minnefond

Econa Informasjonsservice AS eies 100 prosent av Econa. Sverre Kristoffersens Minnefond er en selvstendig stiftelse hvor Econa sitter i styret alene.

### Econa

Econa er morselskapet i gruppen. Denne enheten er hverken merverdiavgifts- eller skattepliktig for sin hovedvirksomhet, men er merverdiavgiftspliktig for tjenester som utføres for datterselskapene, advokatvirksomheten og for deler av kursdriften. Econas kontingentinntekter var i 2020 kr 75 897 710, og har det siste året økt med 12,6 prosent. Kontingentsatsen har økt med 3 prosent denne perioden, og resten av økningen er dermed knyttet til veksten i antall medlemmer. Foreningens driftskostnader har i samme periode økt med 6,2 prosent. Regnskapet viser et overskudd etter skattekostnad på kr 5 137 685 mot et underskudd på kr 551 226 i 2019.

### Econa Informasjonsservice AS

Econa Informasjonsservice AS står for utgivelsen av fagtidsskriftet Magma. Virksomheten er både merverdiavgifts- og skattepliktig. Det har vært normal aktivitet i Econa Informasjonsservice AS. Omsetningen var i 2020 kr 5 252 819, dette er en nedgang på kr 354 188 fra i fjor, tilsvarende 6,3 prosent. Dette resulterte i et overskudd på kr 23 451 mot et overskudd på kr 22 174 i 2019. Egenkapitalen var ved utgangen av året kr 1 047 029, noe som utgjør 15,5 prosent av en total kapital på kr 6 770 120. Likviditetssituasjonen anses tilfredsstillende.

### Sverre Kristoffersens Minnefond

Sverre Kristoffersens Minnefond er en stiftelse og i henhold til vedtektene et fond til fordel for Econa sine medlemmer, som har et definert økonomisk behov i forbindelse med faglig, samfunnsnyttig eller foreningsnyttig arbeid.

Sverre Kristoffersens Minnefond ble stiftet rundt 1950 av Walther Knudsen, Halvor Gjestland og Sverre Kristoffersen. 26. mai 2014 ble minnefondet gjort om til en stiftelse. Minnefondet har i hele sin periode ligget under Econas administrasjon.

Fondet har i vedtektene at det ikke kan utbetales mer enn 10 % av fondets kapital ved inngangen av året. I løpet av 2020 er det utbetalt støtte med totalt kr 57 121. Dette utgjør 9,8 %.

Etter søknader er kr 10 000 utbetalt i støtte i forbindelse med et frivillig opphold i Addis Abeba, Etiopia, kr 34 900 er utbetalt i forbindelse med deltakelse på et prosesslederstudie, kr 10.000 er utbetalt i forbindelse med et opphold ved London School of Economics vedrørende et

doktorgradprosjekt og kr 2 221 er utbetalt i forbindelse med kursavgift for deltagelse på tankesmien Skaperkraft sitt europeiske ledertreningsprogram.

Forutsetningen om fortsatt drift er til stede og er lagt til grunn for årsregnskapet. Stiftelsen har ingen ansatte, og ledes under Econas administrasjon. Stiftelsen har innarbeidet en policy som tar sikte på at det ikke forekommer forskjellsbehandling grunnet kjønn. Stiftelsens styre består av tre kvinner. Fondets virksomhet forurensrer ikke det ytre miljø. Det er således ikke iverksatt tiltak på dette område. Årets underskudd er på kr 63.161 og foreslås ført mot annen egenkapital.

## Econas administrasjon og andre forhold



Econas administrasjon holder til i Rosenkrantz' gate 22 i Oslo, og ledes av administrerende direktør Nina Riibe.

Ved utløpet av året hadde administrasjonen 32 fast ansatte og to ansatte i midlertidige stillinger. I 2020 hadde Econa i gjennomsnitt 30 årsverk. I løpet av 2020 sluttet tre fast ansatte, og vi fikk tre nye faste ansatte og to i midlertidige stillinger.

Econa og datterselskapenes drift påvirker i liten grad det ytre miljø. Det fysiske arbeidsmiljøet betraktes som tilfredsstillende. Sykefraværet har vært 5,3 prosent i 2020.

I administrasjonen er det ansatt 24 kvinner og 10 menn, og i foreningens hovedstyre er det 6 kvinner og 4 menn. Representantskapet består av 53 prosent kvinner og 47 prosent menn, mens det i medlemsmassen er 40 prosent kvinner og 60 prosent menn. Det har ikke vært iverksatt spesielle tiltak for å fremme mangfold på ulike nivå, og det har heller ikke vært investert i FOU-prosjekter i 2020.



## Konsolidert regnskap

Konsolidert regnskap viser et overskudd etter skatt på kr 5 161 136 mot et underskudd på kr 529 051 i 2019. Lønns- og personalkostnader i konsernet er økt med kr 3 086 306. Dette skyldes en generell lønnsvekst på 4 prosent og to faste nye stillinger.

## Økonomiske rammer

Representantskapet vedtok i mai 2017 nye økonomiske rammer for Econa. De viktigste prinsippene og status for disse er:

Nødvendig soliditet skal utvikles over tid, ved at netto finansinntekter og eventuelle ekstraordinære inntekter tilføres egenkapitalen. Ordinær drift av foreningen skal dermed finansieres via ordinære driftsinntekter.

Econa skal ha en ren egenkapital som dekker et 25 prosent inntektsbortfall i 1,5 år. Den faktiske egenkapitalen skal ikke reduseres gjennom planlagte underskudd i ordinær drift, men være buffer for fortsatt vekst/økt soliditetskrav, evt. brukes til ekstraordinære engangssatsinger. Fri egenkapital skal dermed være på kr 28 791 000 basert på 2020-inntektene. Denne utgjør kr 38 921 000 etter overføring av årets overskudd. I tillegg er det vedtatt at Konfliktfondet skal ha en saldo på kr 3 000 000. Konfliktfondet er på kr 3 000 000 og kravet til egenkapital og Konfliktfond er således oppfylt.

## 3. FREMTIDSUTSIKTER

Hovedstyret og administrasjonen i Econa har utarbeidet en handlingsplan for 2021. Det satses særlig på følgende områder:

- Medlemsvekst. Econa har i 2020 hatt en sterk medlemsvekst. Det jobbes for å opprettholde en sterk vekst også i 2021 og årene som kommer.
- Den digitale medlemsreisen skal bli enda bedre i 2021.
- Økt synlighet i samfunnsdebatten

Oslo, 23. mars 2021

---

Maiken Skirstad Mo  
Styreleder  
(Sign.)

---

Trude Nilsen  
Nestleder  
(Sign.)

---

Morten Skaarer  
LAU-leder  
(Sign.)

---

Per Christian Ahlgren  
FU-leder  
(Sign.)

---

Mette Talseth Solnørdal  
(Sign.)

---

Stina Romslo Kommedal  
(Sign.)

---

Bjørn-Olav Høksnes  
(Sign.)

---

Live Olsen Hølmo  
SU-leder  
(Sign.)

---

Marie Rønnevik  
(Sign.)

---

Tore Vamraak  
(Sign.)

---

Nina Riibe  
Adm. dir.  
(Sign.)